

# BACHELOR OF ARTS DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT [DH]\*

## VORLESUNGSINHALTE

BWL, Marketing, Personalmanagement, Organisation und Unternehmensführung, Finanz- und Rechnungswesen, Material- und Produktionswirtschaft, Mathematik und Statistik, Wirtschaftsrecht, VWL, Wissenschaftliches Arbeiten, IT-Management, IT-Sicherheit und IT-Recht, Ausgewählte Schlüsseltechnologien für digitale Geschäftsmodelle, Big Data und Business Analytics

## VORAUSSETZUNGEN

Abitur/Fachhochschulreife, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Selbständigkeit und Engagement, Interesse auf einem erhöhten Abstraktionsniveau breites betriebswirtschaftliches Know-how in neue praktische Anwendungen zu transformieren um die vielfältigen digitalen Transformationsprozesse in der Praxis aktiv mitzugestalten.

## EINSATZGEBIETE

Commercial Systems (SAP), Infrastructure, Support, Consulting, Projektmanagement, IT-Controlling, Digitalisierung und Prozessgestaltung, sowie Praxisphasen bei den für die digitale Transformation mitverantwortlichen Bereichen Business-Development und Prozess-Optimierung.



**100 %  
INTER-  
DISZIPLINÄR**

### **AUSBILDUNGSDAUER**

3 Jahre

### **DUALE HOCHSCHULE**

DHBW Karlsruhe

### **WEITERBILDUNG**

Master-Studium etc.

### **AUSBILDUNG BEI**

Blanc und Fischer  
IT Services GmbH,  
BLANCO-Gruppe

\*Die Bezeichnungen beziehen jeweils die weibliche und diverse Form mit ein.