

INDUSTRIEKAUFLEUTE MIT ZUSATZQUALIFIKATION INTERNATIONALES MARKETING

AUSBILDUNGSGEHÄLT

Erarbeitung kaufmännischer und betriebswirtschaftlicher Kenntnisse sowie Wissen über betriebliche Abläufe und Zusammenhänge, Know-how in Material-, Produktions- und Absatzwirtschaft, Personal-, Finanz- und Rechnungswesen; Zusatzqualifikation Internationales Marketing: Schwerpunkt Vertrieb

VORAUSSETZUNGEN

(Fach-)Hochschulreife, Organisationstalent, Eigeninitiative, Selbstständigkeit, logisches Denken, Kommunikationsstärke, Verhandlungsgeschick und Durchsetzungsvermögen, Affinität zu Sprachen, z. B. Englisch.

EINSATZGEBIETE

Alle kaufmännischen Abteilungen (z. B. Einkauf, Vertrieb, Buchhaltung, Controlling, Logistik, Personal), aber auch Produktion und produktionsnahe Abteilungen, wie Disposition oder Materialwirtschaft



**100 %
CONNECTED**

AUSBILDUNGSDAUER

2 Jahre

BERUFSSCHULE

Ludwig-Erhard-Schule Karlsruhe

WEITERBILDUNG

IHK Fachkaufleute*,
IHK Fachwirt* oder
IHK Betriebswirt*

AUSBILDUNG BEI

B.PRO-Gruppe

*Die Bezeichnungen beziehen jeweils die weibliche und diverse Form mit ein.